

哈密市中心城区热电联产规划
(2024-2035 年)

环境影响评价公众参与说明

哈密市发展和改革委员会

2025 年 02 月

哈密市中心城区热电联产规划
(2024-2035 年)

环境影响评价公众参与说明

哈密市发展和改革委员会

2025 年 02 月



目 录

1 概述	5
2 首次环境影响评价信息公开情况	5
2.1 公开内容及日期	5
2.2 公开方式	5
2.3 公众意见情况	6
3 征求意见稿公示情况	6
3.1 公示内容及时限	6
3.2 公示方式	7
3.3 查阅情况	9
3.4 公众提出意见情况	9
4 其他公众参与情况	9
4.1 公众座谈会、听证会、专家论证会等情况	9
4.2 其他公众参与情况	10
4.3 宣传科普情况	10
5 公众意见处理情况	10
5.1 公众意见概述和分析	10
5.2 公众意见采纳情况	10
5.3 公众意见未采纳情况	10
6 报批前公开情况	错误！未定义书签。
6.1 公开内容及日期	错误！未定义书签。
6.2 公开方式	错误！未定义书签。
7 其他	10
8 附件	10

1 概述

2025 年 01 月 14 日，哈密市发展和改革委员会（以下简称“我单位”）委托新疆立磐环保科技有限公司（以下简称“环评单位”）承担“哈密市中心城区热电联产规划（2024-2035 年）”的环境影响评价工作，环评单位接受规划环境影响评价委托后，我单位按照《中华人民共和国环境影响评价法》《环境影响评价公众参与办法》（生态环境部令第 4 号）中的相关规定，在环评单位的协助下，先后在哈密市人民政府网站、新疆维吾尔自治区生态环境保护产业协会网站上，分别发布一次和二次公示向公众告知本规划的建设情况。在环境影响报告书第二次公示期间，在《环球时报》进行了 2 次报纸公示，并在哈密市生态环境局伊州区分局公示栏进行了张贴公示。公示期间我单位未收到反对意见。

2 首次环境影响评价信息公开情况

2.1 公开内容及日期

委托开展规划环评后 7 个工作日内，哈密市发展和改革委员会于 2025 年 01 月 14 日开展第一次网络公示。

首次公示公开的内容主要包括：规划项目的名称及概要（规划名称、规划范围、规划期限、热负荷规划、热源规划、热网规划、换热站规划等）；规划项目的建设单位的名称及其联系方式；承担评价工作的环境影响评价机构的名称和联系方式；公众意见表的网络链接；提交公众意见表的方式和途径。

本规划环评首次环境影响评价信息符合《环境影响评价公众参与办法》（生态环境部令第 4 号）要求。

2.2 公开方式

2.2.1 网络

哈密市发展和改革委员会于 2025 年 01 月 14 日在哈密市人民政府网站上进行了第一次网络公示，向公众告知本规划的建设情况。公示网址：<https://www.hami.gov.cn/hami/c120095/202501/08b854b44bca4d7e9fb5c3bdccc9fcb0.shtml>。

哈密市发展和改革委员会在哈密市人民政府网站开展网络公示，载体选择符合《环境影响评价公众参与办法》要求。

网络公示截图见图 1。



图 1 本规划环评第一次网络公示截图

2.2.2 其他

第一次公示期间，未采取其他公示方式。

2.3 公众意见情况

公示期间公示信息处于公开状态，公示公开期间未收到反对意见。

3 征求意见稿公示情况

3.1 公示内容及时限

征求意见稿公示主要内容包括：环境影响报告书征求意见稿全文的网络链接及查阅纸质报告书的方式和途径；征求意见的公众范围；公众意见表的网络链接；公众提出意见的方式和途径；公众提出意见的起止时间。

公示时限为 10 个工作日。规划环境影响报告书的征求意见稿的主要内容基本完成，公示的主要内容及时限符合《环境影响评价公众参与办法》要求。

3.2 公示方式

3.2.1 网络

哈密市发展和改革委员会于 2025 年 01 月 21 日在新疆维吾尔自治区生态环境保护产业协会网站上开展环境影响评价信息公告，向公众告知征求意见稿及其网络公众意见调查表的相关信息。公告网址：<http://www.xjhbcy.cn/articles/show/14789>。

载体选择符合《环境影响评价公众参与办法》要求。

征求意见稿网络公示截图见图 2。



图 2 本次规划环评征求意见稿网络公示截图

3.2.2 报纸

哈密市发展和改革委员会分别于 2025 年 01 月 22 日及 2025 年 01 月 24 日，在《环球时报》对规划的环境环境影响评价信息进行了两次公告。

载体选择符合《环境影响评价公众参与办法》要求。

征求意见稿两次报纸公示截图见图 3 及图 4。

发现中国,小红书里的中美民间交流

巴西《论坛》杂志网站1月20日文章,原标题:《从《摩登原始人》到《杰森一家》——美国重新发现中国》。生活在亚洲近十年的巴西人亲历了美国市场禁止TikTok后,众多美国用户,以及拉丁美洲、非洲和欧洲网民受好奇心驱使涌入中国社交媒体平台小红书的这一“神奇”事件。

适应互联网文化和应用程序是我搬到中国后遇到的最令人兴奋的挑战之一;从在线服务的架构到用户的需求,中国的互联网是一个不同的世界。这是因为中国的互联网是独立发展的,并专注于国家的特定需求。这与西方平台不同,西方平台过于商业化。

TikTok由中国公司创建,但不是为中国人创造的,它已成为短视频领域的全球领导者。这也成为美国当局以“国家安全风险”向其发出禁令的理由。讽刺的是,正是在美国采取行动遏制中国并因此损害官方交流的时候,TikTok的美国用户在中国社交媒体平台小红书上

重建了基于友谊和无私文化交流的非正式关系。

美国用户发现,他们在小红书上受到了中国人的热情欢迎,并反馈了与中国人的良好互动——友善且亲切。美国用户在试图适应中国互联网要求的同时,他们也对中国互联网文化、语言和表情符号感到惊讶和好奇。

美国网民对中国互联网的发现也被一些人视为一种新的“启蒙”,因为这种经历反驳了关于这一亚洲国家“威权论”的说法,并促进了一种解放性的世界观。通过中国社交媒体平台,美国网民发现,他们在西方媒体滤镜下看到的“肮脏落后”的中国,突然间变得多姿多彩,并展现出繁荣现代、生机勃勃的图景。那些曾经把中国人视为《摩登原始人》(以石器时代为背景的美国动画片——编者注)的美国人,现在把他们看作是《杰森一家》(以未来世界为背景的美国动画片——编者注)。

许多美国用户与中国用户在小红书上

上交换与各自日常生活、食物和生活成本有关的照片与信息。中国种类繁多的菜肴和精致的烹饪技巧,让美国网民感到惊讶。与中国网民的直接互动使美国网民发现,他们之前对这个国家的看法是多么离谱且荒谬。例如,他们发现,所谓的“中国滥用童工”根本不存在。

在当下极端主义和地缘政治对抗愈发频繁的世界里,小红书上出现的“中美跨文化对话”表明,大家都是希望生活在和平与和谐社会中的平等一员。也许不久后,不少美国网民很快意识到学习中文比他们想象的困难得多,这或许使得他们对小红书的热情减弱,但与中国直接接触的影响是无法被任何东西消除的;已经了解了中国真实面貌的美国网民明白,中国不是西方媒体所描绘的“怪物”。(作者拉斐尔·恩里克·泽尔托,肖馨译)

澳大利亚“对话”网站1月20日文章,原标题:TikTok用户转移到小红书,中国软实力取得意外成功 TikTok用户

选择转移到小红书是中国软实力的一个意外胜利。“软实力”一词是由美国政治学者约瑟夫·奈提出的,它指的是一个国家通过吸引而不是胁迫来影响他国的能力。长期以来,北京和华盛顿之间对全球经济和技术主导地位的竞争一直以软实力为基础。

中国此前并不被视为传统软实力强国之一,这些传统软实力强国包括美国、日本、韩国,他们的电视剧、流行音乐、动漫和电子游戏等流行文化在全球范围内广受欢迎。最近几年,中国流行文化迅猛的发展势头——如《黑神话:悟空》电子游戏的成功——是否掀起一股触及全球观众的“中国浪潮”还是未知数,但这些都是提高中国文化在英语世界中吸引力的关键一步。美国和中国用户之间的互动也有助于挑战西方世界关于中国的主流叙事。

小红书的增长是会继续下去,还是只是一时的风潮,仍有待观察。但显而易见的是,这是中国与西方互动的最新阶段——这表中国之前于“大国关系”的剧本需要更新了。▲(作者汤姆·哈珀,宋波译)

楼高的深谷里“生长”出来的。

在重庆穿行的体验,感觉就像进入了现实版的电影《盗梦空间》和《蛇梯棋》。最后,我放弃了导航,沉浸式地体验了这个令人惊叹的混凝土森林。去年我再次回到这座城市,发现这些基础设施和奇怪地形已经成为非常受欢迎的旅游景点。无数社交媒体用户在其账号上发布在重庆的“魔幻之旅”。

摄影导演游杰森有着“超现实主义”的日常通勤。每天早上,杰森离开位于18层的公

德媒:向中国学习意味着学习取胜?

德国《汽车与运动》杂志网站1月20日文章,原标题:向中国学习意味着学习取胜? 是时候德国思考中国汽车制造商为何变得如此强大了。政治学家安德烈亚斯·克尼教授

的变革中,并建立合资企业,这在中国很常见。但德国普遍嘲笑电动汽车,并期待将燃油车作为未来汽车行业的驱动力。克尼教授坚信两国合作是可能且

将具有竞争力的电动汽车推向中国市场。奥迪正在与上汽集团合作,并已展示了首款概念车。

但克尼教授认为,在德国也需要这样的合作。应该允许中国企业与欧洲汽车制造商或电池制造商合资的方式在欧洲建立生产设施。事实上,我们可以想象,如果比亚迪参与建设

图3 本规划环评第一次报纸公示照片

10 台港澳传真

春节临近,多名香港旅游业界人士

表示,内地高铁集团在农历春节凭“便利性”和“价格优势”两大优点胜出,成为不少港人外游的不二之选。

香港《星岛日报》

22日报报道,随着深港高铁线路的扩展,港人“搭高铁出游”已成风潮。临近春节,高铁更是“一票难求”。该报记者本月初查看“中国铁路12306”网站,发现虽然距离农历春节仍有半个月,但部分热门长途车次如西九龙—北京西、西九龙—上海虹桥等线路已售罄或仅有候补票。新华旅游公司负责人尤满意透露,农历春节期间港人对赴张家界、桂林、潮汕等地的行程已近饱和。“高铁旅游便利且性价比满

连接近百内地站点 拥有多个独特优势

高铁出游成香港春节风潮

本报驻香港特约记者 叶 蓝



本次参与汇演的24位香港运动员。(图源:星岛日报)

和快餐摊位,方便市民购买贺年花件、食品、装饰等。

另据头条日报报道,由旅发局举办的全港大型贺年盛事“国泰新春国际汇演之夜”,将于1月29日(大年初一)在尖沙咀举行,为市民及旅客带来9架璀璨花车、46支环球表演队伍,其中包括香港跳绳队代表。报道称,这次24名参与汇演的本地运动员成为现役或前港队跳绳代表,不乏世界冠军级人马。

香港旅游促进会总干事崔宜权称,农历春节是传统旺

在“赛马旅游”及“熊猫BB”效应下,可为本港多带来两成三内地旅客。

香港《大公报》23日称,香港入境处估算,1月28日至2月4日期间约有867万人次

出入境,其中约734万人次会经陆路边境管制站进出香港,出境高峰在1月31日,入境高峰则在2月2日。8天黄金周预计有约143万人次内地旅客

访港,每天平均访港人次比去年国庆及春节黄金周分别增加约3%及14%。旅游业界估算,预计有2000个旅行团入境香港,比去年国庆假期明显增加。

22日,香港政务司司长陈国基主持春节跨部门工作小组会议。特区政府表示,经审慎考虑,决定今年春节假期期间,出入境口岸维持现行

台湾联合新闻网称,两岸开放是疫后解封的最后一块拼图,岛内旅行社、饭店等观光业者都相当期待。“台湾商业总会”荣誉理事长赖正镗表示,文旅部宣布的开放消息有助于两岸关系正向发展,台旅游业展开双管齐下,盼两岸旅游全年解禁恢复繁荣。王秋冬说,台北与上海市有定期交流,彼此不陌生,只要当局一核准,马上可以进行对接。而且台北市有松山机场、距离桃园机场也很方便,观光相当具吸引

力。贵提醒有意登台的民众,务必遵守大陆当地法规,尤其在政治、宗教、社会活动等敏感领域,不要想当然地把在台湾习以为常的行为方式带到大陆。文章建议,两岸应以陆客来台为契机,恢复既有事务性渠道,就台方民众在对岸面临紧急状况,建立稳定的通报机制,“两岸应克服困难,彼此谅解,促成首批大陆团客重登宝岛。陆客来台越多,民间交流越密,战争可能越低,两岸和平越稳”。▲(张 若)

推出《琅琊榜》24小时马拉松式直播,让观众《琅琊榜》的岛内影迷追剧不再无聊。

据台湾《民报》报道,这部由胡歌、刘涛、王凯等主演的大陆古装权谋剧,自首播以来深受岛内观众喜爱,至今仍是许多影迷心中不朽的经典。合媒称,早在《琅琊榜》于岛内华视晚八点档首播时,就有很多观众通过社交媒体平台分享观后感,直呼“超好看”。时任台湾中华电视董事长郑长富说,这体现了台湾观众对中华传统历史文化的喜爱。

与此同时,岛内每年过年必追的《后宫甄嬛传》马拉松也来了。自2022年起,台湾八大电视台每逢农历春节便会在YouTube上

年八大电视台也不负众望地宣布,于1月23日开启蛇年的“甄嬛马拉松”直播。为方便大家追剧,还贴心地标出重要剧情播出的时间,如第一轮“甄嬛回宫”(第55集)约1月25日早8时播出、第一轮“滴血验亲”(第63集)约1月25日13时40分播出等。

报道称,“甄嬛马拉松”的直播聊天室近年都有幽默有趣的新梗出现。例如,甄嬛在莞贵人时期被称为“施困人”,甄嬛时期被称为“西非”,果郡王因和甄嬛有私情被称为“食妻弟”等颇具台式幽默的谐音梗;同时不少来自大陆的角色绰号也被广泛接受并使用,如大胖橘、安小鸟、砖妃等。▲(李 贺)

图4 本规划环评第二次报纸公示照片

3.2.3 张贴

根据《环境影响评价公众参与办法》,建设单位在2025年01月21日在哈密市生态环境局伊州区分局公示栏张贴了公告,公示现场照片见图5。



图 5 公示现场照片

3.2.4 其他

无。

3.3 查阅情况

哈密市发展和改革委员会在公司所在地设置征求意见稿查阅场所并提供纸质版环境影响报告书征求意见稿。无公众前来索取或查阅征求意见稿。

3.4 公众提出意见情况

征求意见稿公示期间，公示信息处于公开状态，公示公开期间未收到公众通过现场、网络、电话及书信等方式提出的意见。

4 其他公众参与情况

本规划环评未收到公众对环境影响方面提出的质疑性意见，未开展深度公众参与，符合《环境影响评价公众参与办法》要求。

4.1 公众座谈会、听证会、专家论证会等情况

哈密市发展和改革委员会未组织开展公众座谈会、听证会、专家论证会等深

度公众参与。

4.2 其他公众参与情况

本规划环评未采取其他公众参与方式。

4.3 宣传科普情况

哈密市发展和改革委员会在公示期间未采取科普宣传措施。

5 公众意见处理情况

5.1 公众意见概述和分析

哈密市发展和改革委员会未收到公众通过网络、电话及书信等方式提出的意见。

5.2 公众意见采纳情况

建设单位未收到公众通过网络、电话及书信等方式提出的意见。

5.3 公众意见未采纳情况

哈密市发展和改革委员会未收到公众通过网络、电话及书信等方式提出的意见。

6 其他

本次公众参与公示的所有档案材料将与报告书一同上报审批部门存档备查，同时在哈密市发展和改革委员会留档备查。

7 附件

本规划环评诚信承诺见附件。

诚信承诺

我单位已按照《环境影响评价公众参与办法》（生态环境部令第4号）要求，在哈密市中心城区热电联产规划（2024-2035年）环境影响报告书编制阶段开展了公众参与工作，在环境影响报告书中充分采纳了公众提出的与环境影响相关的合理意见，对未采纳的意见按要求进行了说明，并按照要求编制了公众参与说明。

我单位承诺，本次提交的《哈密市中心城区热电联产规划（2024-2035年）环境影响评价公众参与说明》内容客观、真实，未包含依法不得公开的国家秘密、商业秘密、个人隐私。如存在弄虚作假、隐瞒欺骗等情况及由此导致的一切后果由哈密市发展和改革委员会承担全部责任。

承诺单位：哈密市发展和改革委员会

承诺时间：2025年02月10日

